

**Press Release**

**Graduação em Administração com ênfase em Gestão em Negócios Globais**



**Turma 1 - Graduação em Administração SKEMA Brasil - Fevereiro 2019. Crédito: Divulgação**

O curso de **Administração com ênfase em Gestão em Negócios Globais da SKEMA** é um programa de graduação de quatro anos, reconhecido pelo MEC, pelo Ministério de Educação da França e pelo estado da Carolina do Norte (EUA) e que prepara seus alunos para serem bem-sucedidos nos contextos dos mercados e da economia global. Exclusivo no Brasil, oferece aos alunos uma oportunidade de imersão num ambiente local, mas com um aprendizado, uma perspectiva e uma linguagem de negócios globais, servindo de um impulsionador para uma carreira profissional competitiva e para a educação continuada (MBA, Mestrado e Doutorado).

**Uma proposta de valor diferenciada**

O desenvolvimento de negócios globais é algo complexo para as organizações. É necessário conhecimento, ferramentas e experiência específicos para a implementação de estratégias de ponta bem-sucedidas. Por meio da graduação em Administração com ênfase em Gestão em Negócios Globais, o aluno vai adquirir conhecimento prático em negócios tendo uma compreensão ampla, global e

multicultural do mercado de trabalho. O curso é estruturado para oferecer ao futuro profissional o conhecimento e a habilidade necessários em negócios globais, empreendedorismo e inovação com o intuito de transformá-lo num importante protagonista na economia global. No caminho para o sucesso em mercados globais diversidade é um elemento chave. Fator característico na SKEMA não apenas em termos de conteúdo ou do modelo curricular, mas também um valor intrínseco à ampla visão de mundo e às experiências de seus alunos internacionais.

### **Ensino inovador e personalizado**

O corpo docente possui forte experiência acadêmica e profissional, proporcionando um ensino totalmente voltado e conectado às situações do mundo real dos negócios. Além disso, o aluno terá também a oportunidade de vivenciar a teoria na prática por meio de projetos individuais e coletivos, que permitem o aprendizado em ambientes colaborativos e competitivos ao mesmo tempo. A filosofia do curso é oferecer ao aluno uma experiência global real e relevante, tornando-o um ativo valioso no contexto dos mercados e da economia global.

### **Reconhecido pelo Ministério da Educação do Brasil - MEC**

O Curso de Graduação em Administração com ênfase em Gestão em Negócios Globais da SKEMA é registrado no MEC (Cód.4053 - <https://bit.ly/345QzVR>), se enquadra nas diretrizes curriculares do Curso de Administração e usa a mobilidade acadêmica como meio para obter a dupla diplomação.

### **Estudando no exterior dentro da mesma Escola e pagando em reais**

Após dois anos de estudos base em gestão e negócios obrigatoriamente no Brasil, os alunos terão a oportunidade de estudar o terceiro e o quarto anos num dos campi internacionais da SKEMA: Sophia Antipolis (França), Suzhou (China), Raleigh (EUA) e Cidade do Cabo (África do Sul), no percurso formativo (Track Choices); No terceiro e no quarto ano os alunos irão adquirir conhecimento e habilidades globais de acordo com a localização escolhida. Independentemente do curso escolhido, eles são parte da SKEMA, garantia de qualidade. O aluno que assim desejar pode realizar os quatro anos em Belo Horizonte. Além disso, o aluno brasileiro vivencia a experiência internacional, pagando sua mensalidade totalmente na moeda brasileira (R\$), não tendo que se preocupar com taxas cambiais.

### **Vida acadêmica e estrutura SKEMA**

Durante os estudos em Belo Horizonte e/ou futuramente em outros campi, o aluno irá usufruir de uma estrutura adaptada à inovação pedagógica, tendo acesso, por exemplo, ao Centro de Conhecimento, uma plataforma para desenvolvimento, suporte e promoção da inovação na educação de estudantes, professores e pesquisadores. Os alunos terão ainda completo acesso às bibliotecas – física e virtual. Além disso, terão a oportunidade de participar das ações da SKEMA Ventures, unidade de negócios voltada para o empreendedorismo e à inovação e de se beneficiar também das parcerias empresariais que a SKEMA possui.



### **Idiomas estrangeiros**

O ensino de idiomas é parte integrante do DNA do curso de bacharelado. Dominar mais de dois idiomas se tornou uma necessidade nos mercados globais. Os estudantes poderão aprender mandarim, francês e otimizar o inglês na preparação para a experiência internacional.

### **Lançamento do curso de graduação no Brasil**

A Graduação em Administração foi lançada em 21 de junho de 2018, para cerca de 100 convidados. A abertura do curso e da escola como instituição brasileira fizeram parte do plano expansão global no País, com um investimento de R\$ 28 milhões em cinco anos, em sua primeira fase. O curso possui entrada semestral e já está em sua terceira turma formada. Em 2021 os alunos da primeira turma, de 2019 já farão percurso internacional, com destinos confirmados para a China, França, Estados Unidos e África do Sul.

---

#### **Reitora SKEMA Brasil:**

Geneviève Poulingue ([genevieve.poulingue@skema.edu](mailto:genevieve.poulingue@skema.edu))

#### **Contato de imprensa para SKEMA Brasil:**

Rodrigo Lapertosa ([rodrigo.lapertosa@skema.edu](mailto:rodrigo.lapertosa@skema.edu))

#### **Assessoria de Imprensa – 22 Graus Comunicação & Marketing**

Priscilla Cambraia // (31) 99847 0032 // [priscilla@22graus.com.br](mailto:priscilla@22graus.com.br)

#### **Contato de imprensa para SKEMA Business School Global:**

Christine Cassabois (+33 0 6 27 49 36 59 – [christine.cassabois@skema.edu](mailto:christine.cassabois@skema.edu))

